# аналіз існуючих програмних продуктів

Існує кілька продуктів та платформ, які можуть застосовуватись для підтримки роботи підрозділу з обслуговування автомобілів. Далі наведені декілька з них:

1. RemOnline. Сервіс дозволяє зберігати дані про клієнтів, про їх авто та їх стан. Забезпечує оптимальне завантаження підйомників і постів автосервісу. Надає можливість відстежувати тривалість робіт, щоб ефективно розпоряджатися часом. Також має інструменти, які рівномірно розподіляють навантаження між працівниками.
2. CarBook. Система зберігає історію всіх ремонтів та дозволяє планувати завантаження по постам і слюсарям-механікам. Має функціонал відкриття, закриття змін та роботи з чергою автомобілів.
3. SalesDrive. CRM-система для обліку ремонтів авто. Система веде базу автомобілів, має календар зайнятості спеціалістів та інформує про необхідність проведення технічного огляду. Має можливість обліку витрат та прибутків автосервісу.
4. CRM Appointer. Система включає електронний календар для запису клієнтів, детальну базу даних по клієнтам, автоматичний розрахунок зарплат співробітників, дистанційний запис в автосервіс для водіїв, облік на складі, а також надає докладні аналітичні і статистичні дані. Програма також підтримує IP-телефонію, дозволяє переносити дані з інших програм.